

Varje dag missar företagen i Sverige affärsmöjligheter för 100.000-tals kronor p g a hemsidor som borde förbättras och har undermålig sökmotoroptimering. Har du råd att vara ett av de?

Välkommen till en utbildning med workshop för din

# Framgång på webben

- **Sökmotoroptimering (SEO)**
- **Mobilanpassad webbdesign**
- **Tillgänglighet (accessibility)**
- **Användarvänlighet (usability)**
- **Webbstrategi**
- **Praktisk användning (uppföljning)**



Bernd Lindemann jobbar för bra webbdesign sedan år 2000 och håller utbildningar och föreläsningar sedan 2009.

## Program

### Optimera din webbsida för sökmotorer

Hur arbetar Google & Co? Vad kan du göra för att sökmotorerna ska hitta dig? Lär dig hur du kan optimera din webbsida för att hamna högre upp i Googles organiska sökresultat. Förstå och använda SEO (sökmotoroptimering), hitta rätt sökord, få bra länkar och förbättra rankingen.

### Mobilanpassad webbdesign

Idag säljs mer smartphones och pekplattor än datorer och säljkurvan pekar bara uppåt. Användning av internet via datorer blir mindre och användningen via smartphones och pekplattor ökar markant. Är din hemsida anpassad för att möta den nya tekniken? Går det att enkelt ta del av innehållet? Idag lär du dig vad du ska tänka på och hur en bra strategi skulle kunna se ut för ditt företag!

### Tillgänglig webbdesign

Vad innebär tillgänglighet för din hemsida och hur du uppnår ökad tillgänglighet. Men framförallt visar jag vilken nytta du har av en tillgänglig hemsida.

### Vad är bra webbdesign

Räcker det med att en hemsida ser bra ut eller krävs det mer för att ha framgång på webben? Du kommer att lära dig att kunna skilja på bra och dålig webbdesign. Vi går igenom målet med att vara online och tittar närmare på användarvänlighet och användbarhet.

### Webbstrategi

Webben har förändrat sättet hur vi kan nå ut till befintliga och nya kunder och förändras hela tiden. Men nästan alla företag har inte kommit längre än att skaffa en hemsida och kanske en sida på Facebook. För att möta dagen utmaningar och utnyttja möjligheterna behöver du en strategi för webbens och din hemsidas användning. Låt oss skissa på din webbstrategi.

### Praktiska användning

Målet med utbildningen är du ska använda det du lärde dig i praktiken. Därför träffas vi på ett ytterligare möte där vi gemensamt tittar på några av deltagarnas hemsidor och hur långt de har kommit med förändringsarbetet. Fick du in allt du har lärt dig eller dök det upp hinder? Hur kan vi undanröja sådana i framtiden?

Vilka steg tog ni för att utveckla en webbstrategi och är den redan etablerad i företag? Med uppföljningsmötet "praktiska användningen" hjälper jag dig att ta konkreta steg och att sätta fart på en hållbar och framgångsrik användning av webben.

## DIN NYTTA

Praktiska råd och tips hjälper dig att få ut mer av din hemsida och att använda den på ett effektivt sätt för att nå ut till dina kunder.

### Datum

22 maj kl 13.00 till kl 17.00.

Ca kl 15.00 tar vi kafferast.

Uppföljning 11 juni: kl 9.00 till kl 11.00.

### Plats

Boda Borgs konferenslokal, Runstigen 18, Sävsjö

### Pris

1.500 kronor plus moms för båda tillfällena, fika ingår.

### Anmäl dig Nu!

Anmäl dig via mejl till [info@snab.nu](mailto:info@snab.nu) senast den 1 maj.

Antalet deltagare är begränsat och flera av mina utbildningstillfällen har varit fullbokade. Först till kvarn gäller.

Utbildningen med workshopen genomförs av... | samverkan med...

