

Varje dag missar företagen i Sverige affärsmöjligheter för 100.000tals kronor p g a hemsidor som borde förbättras och har undermålig sökmotoroptimering. Har du råd att vara ett av de?

Därför: Välkommen till en uppdaterad version av utbildningen

Framgång på webben

Att få och hålla kunder

Uppdaterad
version
2012



Så här låter några av kursdeltagarnas kommentarer

"Jag tycker kursen överlag var mycket proffsig i både innehåll och framförande.

Kan varmt rekommendera den till andra..."

A. Johansson, Mullmäster AB

"Tack för en mycket lärorik kurs och för alla de nyttiga pdf:er som finns tillgängliga för nerladdning! Det var mycket värdefullt att bli mera medveten om vad som kännetecknar en bra hemsida och vilka verktyg som kan ge framgångsrik marknadsföring på Internet!"

S. Wärenhed, AB Orwak

"Tack så jättemycket för en bra kurs! Flera bitar var sådant som jag tänkt att någon gång... och nu fick jag vatten på min kvarn att se till att prioritera det. Lika mycket som det var "aha!!", både när det gäller text och design.

Sökmotoroptimering var det jag kunde minst om och där har jag en del handfasta knep med mig hem i bakfickan"

Å. Ericsson, NNAB

"Tack för en mycket givande eftermiddag. Jag tycker det gav väldigt mycket ...

Vi kommer säkert att ha mycket nytta av detta."

B. Elfving, Swedish Match Industries AB

"Tack för en trevlig och bra kurs i eftermiddag. Jag har ju haft planer på en hemsida ganska länge..."

Efter dagens kurs är jag glad för att jag inte lagt ner något arbete på att skapa någon hemsida själv."

A. Nilsson, Konsultfirma

- **Mobilanpassad webbdesign**
- **Tillgänglighet (accessibility)**
- **Användarvänlighet (usability)**
- **Sökmotoroptimering (SEO)**
- **Sociala medier (Blogg, Twitter, Facebook)**

Utbildningens program för

Framgång på webben

Att få och hålla kunderna

Mobilanpassad webbdesign

I slutet av 2010 såldes mer smartphones än datorer och säljkurvan pekar bara uppåt. Användning av internet via datorer blir mindre och användningen via smartphones och pekplattor ökar markant. Är din hemsida anpassad för att möta den nya tekniken? Går det att enkelt ta del av innehållet? Idag lär du dig vad du ska tänka på!

Tillgänglig webbdesign

Vi kommer att titta på begreppet tillgänglighet, vad den innebär för din hemsida och hur man uppnår ökad tillgänglighet. Men framförallt visar vi vilken nytta du har av en tillgänglig hemsida.

Vad är bra webbdesign

Räcker det med att en webbplats/hemsida ser bra ut eller krävs det mer för att ha framgång på webben? Du kommer att lära dig att kunna skilja på bra och dålig webbdesign. Vi går igenom målet med att vara online och tittar närmare på användarvänlighet och användbarhet.

Optimera din webbsida för sökmotorer

Hur arbetar Google & Co? Vad kan du göra för att sökmotorerna ska hitta dig? Lär dig hur du kan optimera din webbsida för att hamna högre upp i Googles organiska sökresultat. Förstå och använda SEO (sökmotoroptimering), hitta rätt sökord, få bra länkar och förbättra rankingen.

Behålla gamla och få nya kunder

Använd Nyhetsbrev, Blogg, Facebook, Twitter för att vinna kunder.

DIN NYTTA

Få ut mer av din hemsida och använd den på ett effektivt sätt för att vinna nya kunder.

Därför skall du besöka min kurs



69% av inköparna i industrin (B2B) använder sökmotorer för att hitta nya leverantörer. Siffrorna för B2C ligger på ungefär samma nivå.

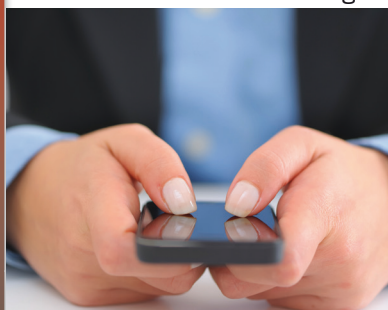
Varje dag blandas korten på nytt och tusentals inköpare och privatpersoner går in på webben för att leta efter en ny leverantör (se grafiken till vänster).

Det är din möjlighet för att göra affärer.

Förutsättningen är att du är online med en hemsida och att man hittar dig **så högt upp som möjligt i sökmotorernas resultatlista** (som t ex Google).

Hittar man inte dig på webben om man googlar efter produkter eller tjänster du erbjuder finns du inte.

Om någon väl har hittat din hemsida måste den vara **användarvänlig och tillgänglig** för att få besökarna att använda sig av den.



Dessutom måste din hemsida anpassas för mobila enheter.

Allt fler kunder besöker våra hemsidor med smartphones eller pekplattor.

Fungerar hemsidan inte som förväntat eller är navigationen krånglig är besökarna borta med ett musklick.

Självklart glömmet vi inte bort dina befintliga kunder och tittar på hur du kan knyta dem till ditt företag.

Jag hjälper dig att göra besökare till kunder så att din satsning på internet genererar vinst.



Contao
PREMIUM-PARTNER

Framgång på webben

...genomfördes redan flera gånger med stor framgång i samverkan med olika näringslivskontor såsom Aneby Näringslivsförening, Sävsjö Näringslivs AB (SNAB) och Nässjö Näringslivs AB (NNAB).

Utbildningen kommer nu att hållas i

Nässjö 28 februari

i samarbete med Swedbank.

Swedbank kontor, Rådhusgatan 23.

Pris: 490:- kronor per person plus moms genom samarbete med **Swedbank.**

(Ordinarie pris 1.250:-)

Utbildningen

Pris: I priset ovan ingår kaffe och fika.

Tid: Kursen börjar kl 13.00 och pågår fram till kl 17.00.

Ca kl 15.00 tar vi en kafferast.

Anmäl dig Nu!

Antalet deltagare är begränsat och flera av mina utbildningstillfällen har varit fullbokade. Först till kvarn gäller.

Anmälan: Studio V19 AB • Bernd Lindemann
Västerstig 19 • 571 62 Bodafors
0380 - 37 13 19 • info@studiov19.se
www.studiov19.se • www.bra-webbdesign.se

Mer information om själva utbildningen, ytterligare kurstillfällen och kurser om andra tema kring webben på **www.bra-webbdesign.se**

Utbildningen genomförs av

Studio V19 AB

Professionell webbdesign • Kurser • Föreläsningar

För bokning skicka ett mejl till anmalan@bra-webbdesign.se, ring 0380/37 13 19 eller gå in på...

WWW.

bra-webbdesign.se